

A person wearing a cap and a backpack is seen from behind, looking out over a river valley. The scene is bathed in a teal color. The person is wearing a striped shirt and a cap. The backpack is large and appears to be a hiking or travel bag. The river flows through a valley between mountains.

WEBINAR FOR REISELIVSBEDRIFTER

Ekstraordinært tiltak

INNHOLD

1. Kort om bakgrunn og formål om prosjektet
2. Prosjektets bistand til reiselivsbedriftene
3. Formål med webinarret
4. Gjennomgang av relevante offentlige ordninger med fokus på kompensasjonsordningen fra BDO
5. Oppsummering og veien videre

BAKGRUNN OG FORMÅLET MED PROSJEKTET

Bakgrunn

Som følge av koronapandemien opplever enkeltbedrifter, næringslivet og samfunnet store utfordringer hva gjelder etterspørsel, utsatte oppdrag og mangel på ressurser. Dette får direkte konsekvenser for bedrifters likviditet og utvikling. Samtidig tilbyr krisen en mulighet til å utnytte ledig kapasitet, tenke annerledes og handle proaktivt.

Formål

For å ivareta aktivitet og utviklingsarbeid blant bedrifter i lokalsamfunnet samarbeider omstillingsprogrammene i Lierne, Indre Fosen og Roan, samt Grong, Namsskogan, Osen og Røyrvik kommuner om et felles prosjekt som skal tilby bedrifter koronahjelp. Initiativet stammer opprinnelig fra omstillingsområdene i Trøndelag.

Kartlegging av behov

Det er gjennomført en systematisk kartlegging av behov blant lokale bedrifter i Fosen og Namdal. Denne gir grunnlag for å vurdere ulike tiltak på kort og lang sikt. Til sammen deltar **190 bedrifter** i studien. Disse har til sammen 1891 ansatte.

Rapporten er tilgjengelig på nettsiden til deltakende kommuner og omstillingsprogrammer.

DELPROSJEKTET FOR REISELIV

Reiselivsbedrifter med akutte likviditetsproblemer og utviklingsambisjoner

Resultat fra forstudien viser reiselivsbedriftene er særlig utsatt for manglende likviditet på kort sikt og de nærmeste månedene. Koronaprojektet vil derfor ta et umiddelbart initiativ overfor samtlige reiselivsbedrifter i Lierne, Røyrvik, Grong, Namsskogan Indre Fosen, Roan og Osen.

Mål

Vår mål er å først hjelpe reiselivsbedriftene med å få kontroll på situasjonen, herunder bistå med å gi oversikt over relevante offentlige tiltakspakker og praktiseringen av disse. Senere ønsker vi å bistå disse i utvikling av bedriften, som er vårt primærmål med prosjektet.

Krav til egeninnsats

Utviklingsambisjoner, gjennomføringskraft og frivillig deltakelse.

Vår arbeidsmodell er skissert på neste side.

VÅR ARBEIDSMODELL FOR REISELIV

	Fase 1: Strategi	Fase 2: kompetanse- og utviklingstiltak	Fase 3: Resultat
Beskrivelse av fasen	<p>Få kontroll Kunnskap om aktuelle offentlige tiltakspakker, med fokus på kontantsstøtteordningen</p> <p>Bistand til å utvikle og fremlegge nødvendig dokumentasjon og tallmateriale for å søke offentlige tiltakspakker</p> <p>Andre tiltak som bidrar til å få kontroll på kostnadsnivå, betalingsutsetting og plan for refinansiering</p>	<p>Se fremover Utviklingsprosjekter for enkeltbedrifter</p> <p>Bedriftsnettverk og samarbeid mellom reiselivsbedrifter</p> <p>Kompetansekurs i samarbeid med Trøndelag reiseliv og Innovasjon Norge</p> <p>Markedsføringstiltak i samarbeid med Trøndelag reiseliv og destinasjonsselskapene</p>	<p>Re-åpne Ta tilbake og etablere nye markedsposisjoner</p>
Skisse til løsning	<p>Informasjon om offentlige ordninger og finanseringsmuligheter</p> <p>Tilbud om økonomisk bistand og rådgivning fra BDO</p>	<p>Informasjon om aktuelle kompetansetilbud og finanseringsmuligheter</p> <p>Utvikle prosjekt- og tiltaksplaner for enkeltbedrifter</p> <p>Vurdere interessen for samarbeid gjennom bedriftsnettverk og utvikle planer for samarbeid</p> <p>Vurdere hensiktsmessige digitale løsninger for felles markedsføring</p>	<p>Ta i bruk digitale løsninger for kampanjer og markedsføring</p> <p>Realisere forretningsplaner</p> <p>Kommunisere nye produkter og løsninger for målgruppen</p>

FASE 1: FÅ KONTROLL

Beskrivelse av fasen

Skisse til løsning

Fase 1: Strategi	
Få kontroll	<p>Kunnskap om aktuelle offentlige tiltakspakker, med fokus på kontantsstøtteordningen</p> <p>Bistand til å utvikle og fremlegge nødvendig dokumentasjon og tallmateriale for å søke offentlige tiltakspakker</p> <p>Andre tiltak som bidrar til å få kontroll på kostnadsnivå, betalingsutsetting og plan for refinansiering</p>
	<p>Informasjon om offentlige ordninger og finansieringsmuligheter</p> <p>Tilbud om økonomisk bistand og rådgivning fra BDO</p>

Formål med fase 1

Bistå bedriftene med å få kontroll på likviditetssituasjonen. Dette er en forutsetning for bedriftens videre utvikling.

Informasjonwebinar

Oversikt over offentlige ordninger og finansieringsmuligheter som kan sikre likviditet for reiselivsnæringen, med fokus på kompensasjonsordningen (kontantstøtten)

Tilbud om økonomisk bistand og rådgivning fra BDO

Prosjektet er i dialog med kommunene om økonomisk støtte til enkeltbedrifter for å benytte seg av tilbudet fra BDO:

- 1) Bistand med å finne ut om bedriften kvalifiserer for kompensasjonsordningen, samt råd og veiledning om hvorvidt andre offentlige ordninger og tiltak er relevant for bedriften.
- 2) Bistand med søknad

Detaljert informasjon om dette mottar dere på mail.

Egen kontaktperson i kommunen

Kontaktinfo presentert på siste slide i denne presentasjonen



PRAKTISK INFO

Veien videre

VEIEN VIDERE

Oppfølging i etterkant av webinarret:

- Opptak og presentasjon fra webinarret
- Spørreskjema
- Informasjon om tilbud fra BDO

Fase 2: Se fremover, kompetanse- og utviklingstiltak

- Workshop 05.05.2020 kl. 11.30 - 13.00: Vi ønsker deres innspill og ideer på mulige satningsområder i 2020 og videre fremover.
- Mer informasjon om tilbud i mai.
- Se neste side for innledende informasjon.

FASE 2: UTVIKLING

Fase 2: kompetanse- og utviklingstiltak

Se fremover

Utviklingsprosjekter for enkeltbedrifter

Bedriftsnettverk og samarbeid mellom reiselivsbedrifter

Kompetansekurs i samarbeid med Trøndelag reiseliv og Innovasjon Norge

Markedsføringstiltak i samarbeid med Trøndelag reiseliv og destinasjonsselskapene

Informasjon om aktuelle kompetansetilbud og finansieringsmuligheter

Utvikle prosjekt- og tiltaksplaner for enkeltbedrifter

Vurdere interessen for samarbeid gjennom bedriftsnettverk og utvikle planer for samarbeid

Vurdere hensiktsmessige digitale løsninger for felles markedsføring

Beskrivelse av fasen

Skisse til løsning

Formål med fase 2

Bistå bedriftene med å igangsette kompetansehevende tiltak, utviklingsprosjekter og planer for markedsføring.

Workshop

Deres innspill og ideer på mulige satningsområder i 2020 og videre fremover.

Informasjon om aktuelle tilbud

Oversikt over relevante tilbud og nettverksprosjekter. Webinaret skal bidra til motivasjon, inspirasjon og kunnskap om hvordan bedriften kommer i gang med kompetanseheving og/eller utvikling.

Egen kontaktperson i kommunen

Bedrifter som ønsker å benytte seg av tilbud fra prosjektet om kompetanseheving og utvikling vil bli kontakt og fulgt opp av deres kontaktperson i kommunen.

Mer informasjon om fase 2 kommer i mai.

KONTAKTPERSONER

Lierne og Røyrvik:

Tove Heggdal Ingulfsvann
tove@lierneutvikling.no
41 40 68 68

Indre-Fosen:

Torbjørn Dahle
Torboern.Dahle@indrefosen.kommune.no
938 70 094

Osen:

Sandra Gausen
Sandra.Gausen.Kvernland@osen.kommune.no
988 84 294

Grong:

Inger Helland
Inger.Helland@grong.kommune.no
472 60 882

Namsskogan:

Knut Gartland
knut.gartland@inam.no
911 95 758

Roan:

Åse Berge
ase.berge@hotmail.com
950 31 400

Kontaktpersonene er her for å hjelpe deres bedrift!

Ta kontakt med deres kontaktperson når dere har spørsmål eller ønsker å prate om noe