



				
<b>PARTNERE</b>		<b>KJERNEAKTIVITETER</b>		<b>VERDILØFTE</b>	<b>KUNDERELASJON</b>	<b>KUNDESEGMENT</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvem er partnerne våre?</li> <li>Hvilke leverandører har vi?</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvilke kjerneaktiviteter må vi selv utføre for å levere verdiløftet?</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Hva slags verdi gir vi kundesegmentene våre?</li> <li>Hvilket problem løser vi for kundene?</li> <li>Hvilke kundebehov tilfredsstiller vi?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvilken type relasjon har vi til våre kundesegmenter?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvem skaper vi verdi for?</li> <li>Hvem er våre viktigste kunder?</li> </ul>
		 <b>RESSURSER</b>			 <b>KANALER</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvilke ressurser trenger vi for å oppfylle verdiløftet?</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Gjennom hvilke kanaler når vi våre kunder?</li> </ul>	
 <b>KOSTNADER</b>				 <b>INNETKTSSTRØM</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hva er de viktigste kostnadene i forretningsmodellen?</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Hva tar vi oss betalt for i dag?</li> </ul>		
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvordan tar vi oss betalt?</li> </ul>		